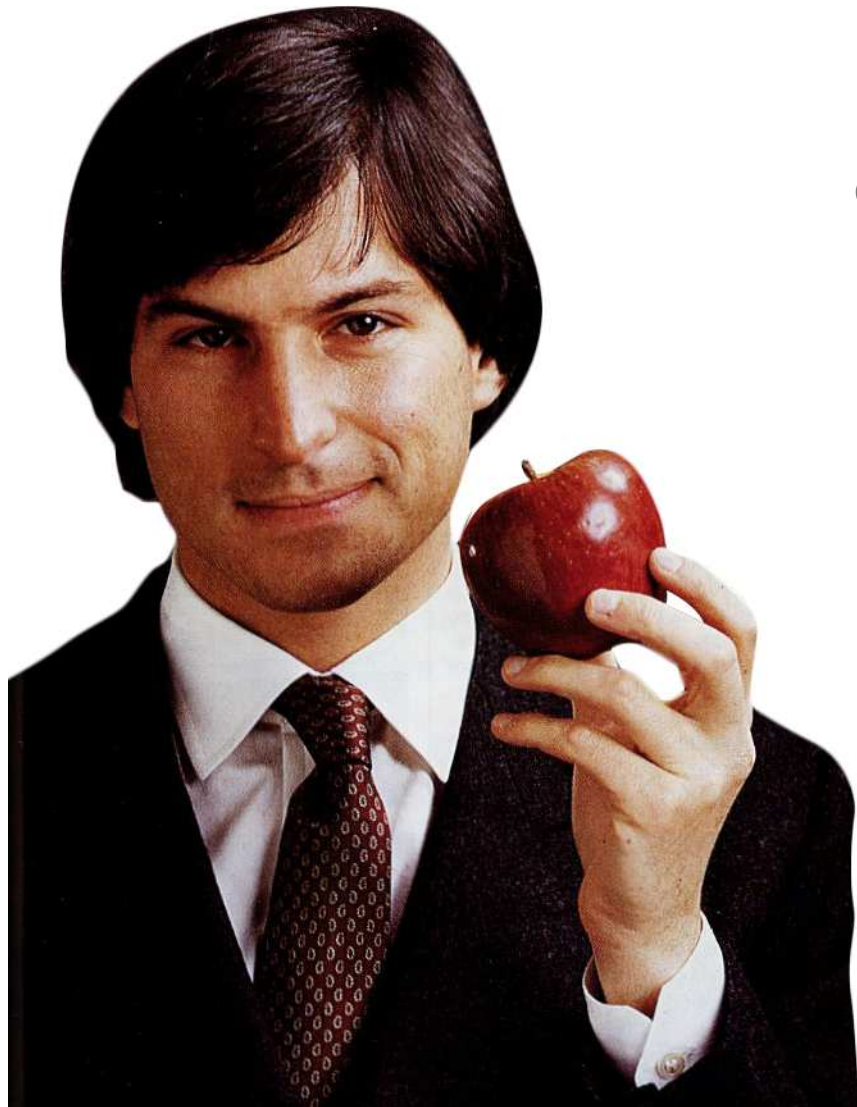




SMART COMM

LA RIVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE





“ Il sogno dei vostri clienti è una vita migliore e più felice. Non muovere prodotti, arricchisci le loro vite. ”

-Steve Jobs-

Se la sua azienda si trova nella fase di **acquisizione** nuova clientela o di **fidelizzarla** o di **distinguersi** dai Competitor, continui la presentazione, troverà spunti davvero interessanti.



Tutte le aziende conoscono l'importanza della **pubblicità**

“Chi smette di fare pubblicità per risparmiare soldi è come se fermasse l'orologio per risparmiare il tempo.” (Henry Ford)



“La pubblicità è l'anima del commercio”

Vi siete mai chiesti quanto **INTERNET** e **MOBILE**
stiano cambiando la comunicazione odierna?



Tutte le aziende si fanno questa domanda:

“ Quale è il ritorno che ho avuto
da quell’investimento
pubblicitario? „



Limiti della pubblicità tradizionale



- **Cartellonistica:** tempo di organizzazione, sovraffollamento e non misurabilità
- **Volantini:** tempo, non ecologica, sovraffollamento, non misurabilità
- **Radio:** tempo e superata dai grandi network nazionali, non misurabilità

Nuova Tecnologia = Evoluzione = Nuovi Scenari e Opportunità

- **Smartphone:** già oggi il 60% dei cellulari sono Smartphone e si arriverà presto all' 80%
- Quasi il 90% dei contratti telefonici prevedono **accesso gratuito a internet**
- **Il 90% degli utenti gradisce approfondire** prima di acquistare informazioni viaggiando su internet



Vantaggi del **Mobile Marketing**



Veloce:

tempo di organizzazione e consegna immediata ... il 90% dei messaggi viene letto entro 20 minuti!

Redemption Misurabile:

risposta immediata e verifici quante persone vengono nel PV;



Economico:

paghi solo il contatto raggiunto! NON TEME PARAGONI con nessun altro strumento di one to one marketing.



Il TEAM della **Giacomo Lenoci & Co S.r.l.** si occupa da 10 anni di comunicazione e abbiamo realizzato la
PIU' EVOLUTA E GENIALE
PIATTAFORMA DI **DIRECT MOBILE MARKETING**



Direct Mobile Marketing: Nuovi scenari e opportunità



Soluzione per raggiungere i tuoi clienti - 1



SMS TOP

permette di inviare SMS su un DATA BASE dell'azienda cliente. Veloce, economico ed efficace, viene letto dal 90% degli utenti entro 20 minuti.

Soluzione per raggiungere i tuoi clienti - 2



SMS COUPON

permette di inviare SMS SERVICE o LANDING su un DATA BASE dell'azienda cliente aggiungendo un codice coupon per il ritiro di un gadget o buono spesa o riservare un ingresso. Attraverso un codice numerico, ogni Cliente viene identificato come unico beneficiario.

Soluzione per raggiungere i tuoi clienti - 3

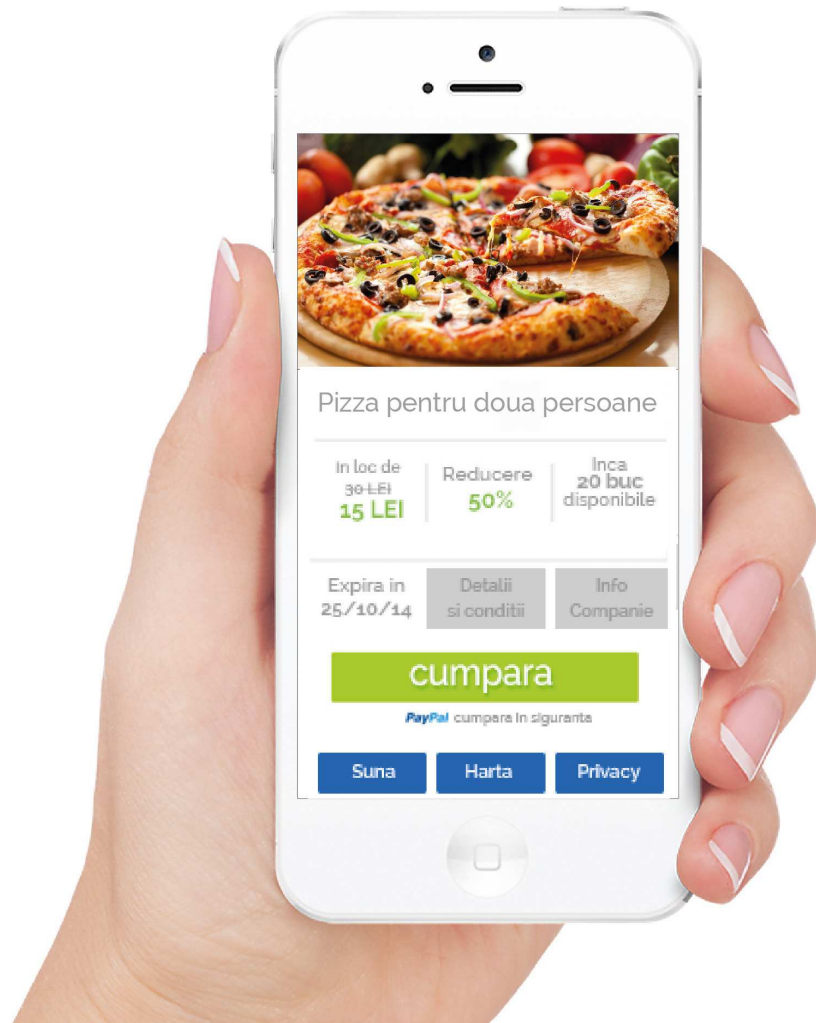


SMS LANDING MOBILE

permette di inviare SMS su un DATA BASE dell'azienda cliente aggiungendo una **Landing Page** ottimizzata per il Mobile. I tuoi clienti potranno visionare le tue proposte con contenuti e immagini e interagire attraverso una serie di **call to action**.

È il futuro.

Soluzione per raggiungere i tuoi clienti - 4



SMS LANDING PAYMENT

Crea una Landing in cui l'azienda può vendere immediatamente prodotti direttamente su cellulare con PAYPAL. Adatta anche per Donazioni o per sostenere candidati politici.

È il futuro.

Qual'è PIACIUTA maggiormente ?

La 1, la2 ,la 3 o la 4 ?

... e se non hai un Data Base:
ecco le nostre soluzioni



Soluzione per raggiungere **NUOVI** clienti - 1



SMS DB NAZIONALE

Utilizza il nostro Data Base Nazionale di quasi 2.000.000 di utenti che ci hanno autorizzato a ricevere informazioni Pubblicitarie e Elettorali nel rispetto della privacy.

La profilazione per Sesso, Città ed età, lo rende uno strumento mirato.

Soluzione per raggiungere **NUOVI** clienti - 2



Per premiare
la tua Fedeltà
abbiamo un
REGALO per TE

Invia un SMS al numero
333 777 58 48 e scrivi

OPEN THE BOX

Riceverai un SMS con il codice per ritirarlo.
I dati saranno trattati ai sensi del d. lgs. 626/03

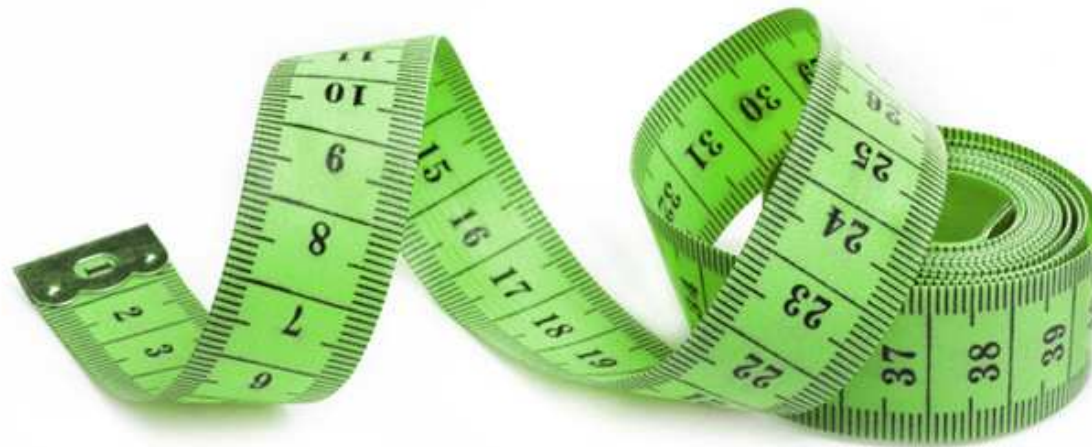
CREA DATA BASE

Permette di creare un proprio database di numeri di cellulare regalando un buono sconto o gadget.

I numeri vengono automaticamente inseriti in rubrica per successive operazioni di Mobile Marketing. Il cliente con il coupon viene stimolato dal gadget o il buono sconto a tornare presso il punto vendita.

STRAORDINARIO!

... NOI NON ABBIAMO
TIMORE A FARCI
MISURARE!



MOBILE ANALYTICS – Cos'è

COME FUNZIONA



Scopri

Invii un SMS collegato ad una Landing Page Mobile - SMS Landing - e scopri i prodotti, i servizi e le promozioni preferite dai tuoi clienti.



Misuri

Valuti l'impatto delle tue campagne di SMS Marketing e, con dati in tempo reale, crei nuove occasioni per far crescere i tuoi affari.



Migliori

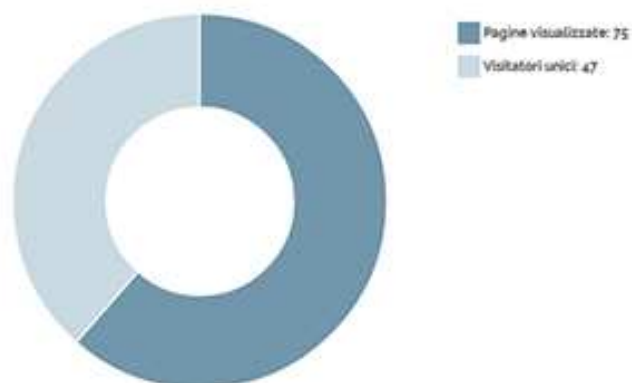
Con le informazioni su visualizzazioni, visitatori, dispositivi utilizzati e le call to action più efficaci aumenti le conversioni e il ritorno sui tuoi investimenti.



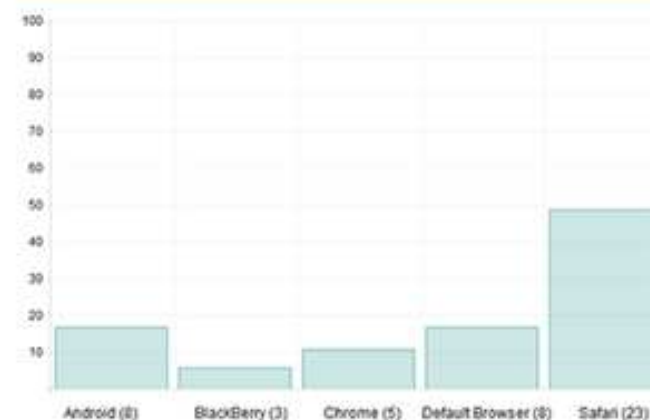


Mobile Analytics: ogni invio una scoperta

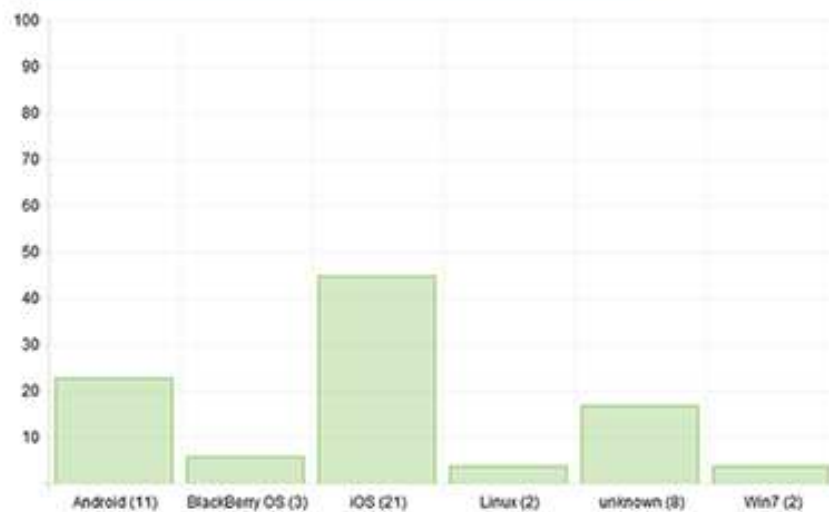
Pagine visualizzate e Visitatori unici



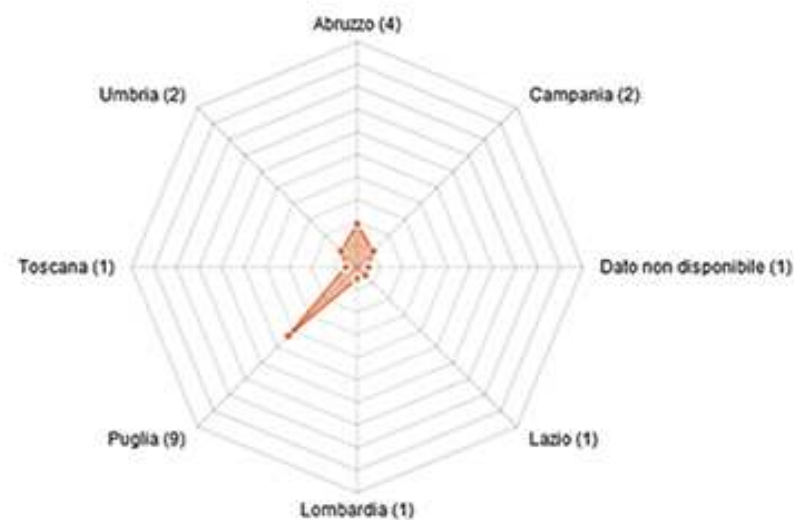
Visualizzazioni per browser



Visualizzazioni per Sistema Operativo



Visualizzazioni per provenienza geografica





SMARTCOMM

LA RIVOLUZIONE DELLA COMUNICAZIONE